

Crosswords Factory Sp. z o.o. rozpoczęła działalność w 2010r. z inicjatywy ekspertów posiadających bardzo duże doświadczenie zawodowe w branży wydawniczej.

W skład zespołu eksperckiego wchodzi osoby posiadające kilkunastoletnie doświadczenie w wydawaniu tego typu publikacji, uzdolnieni graficy oraz znawcy technologii tworzenia krzyżówek, A-Z „jolek”, łamigłówek, itp.

Naszą decyzję dotyczącą inicjacji działalności wydawniczej podjęliśmy na podstawie wnikliwej analizy rynku wydawnictw szaradziarskich, która wykazała brak jakichkolwiek zmian na przestrzeni ostatnich lat w jakości części merytorycznej u konkurencyjnych wydawnictw i jednocześnie rosnący popyt na wydawnictwa o charakterze rozrywkowym.

Wszystkie nasze wydawnictwa posiadają rekomendację Polskiego Stowarzyszenia Zdrowego Umysłu, co zostanie uwzględnione na ich okładkach. Do najistotniejszych cech, którymi będą wyróżniały się nasze wydawnictwa od podobnych periodyków dostępnych obecnie na rynku należą:

- wysoka jakość merytoryczna: nie tylko szeroka gama proponowanych szarad ale również zróżnicowanie ich stopnia trudności oraz eliminacja powtarzalności opisów i rozwiązań krzyżówek,
- przeważająca część naszych krzyżówek zostanie skonstruowana przy wykorzystaniu całkowicie innowacyjnego na polskim rynku rozwiązania w postaci czarnego tła pola opisu, na którym będą widoczne białe litery (opis). Rozwiązanie to nie będzie powodowało „zmęczenia” oczu u naszych czytelników, ułatwiając jednocześnie odczytywanie opisu osobom posiadającym wady wzroku,
- ciekawe i wartościowe nagrody, których losowania będą odbywać się na żywo poprzez transmisję w Internecie,
- atrakcyjna wizualizacja okładek z wykorzystaniem kolorystyki Pantone,
- nowatorskie tytuły wydawnictw,
- bardzo korzystna cena nie przekraczająca 5,00 PLN za publikację.

